

## Carta dei Valori e Codice Etico

Versione	1.1
Data	20 dicembre 2021

## INDICE

1	Introduzione.....	3
2	Visione.....	3
3	Missione.....	3
4	Valori di riferimento.....	4
5	Destinatari del Codice Etico.....	8
6	Finalità del Codice Etico .....	8
7	Principi di comportamento e destinatari del Codice Etico .....	9
7.1	Soci.....	9
7.2	Dipendenti e Collaboratori.....	9
7.3	Clienti.....	10
7.4	Fornitori e Partner tecnologici .....	10
8	Comunità Civile.....	11
9	Modalità di diffusione, attuazione e controllo .....	11
9.1	Modalità di diffusione .....	11
9.2	Attuazione e controllo .....	12

## 1 Introduzione

Il codice etico, questo documento, descrive e riassume i valori della nostra organizzazione e le modalità attraverso le quali si intende applicarli, costituendo così uno degli strumenti che valorizzano l'impegno di responsabilità dell'impresa nei confronti dei propri stakeholder.

RAD sin dalla sua costituzione ha posto i valori di Etica ed Integrità come base e guida del suo modo di essere azienda e dei suoi rapporti sia all'interno della compagnia che verso i propri stakeholder.

Questo documento (il "Carta dei Valori e Codice Etico" o il "Codice") è il risultato di un percorso partecipato che ha coinciso con l'elaborazione condivisa della Visione, della Missione e dei Valori che ci contraddistinguono.

## 2 Visione

Crediamo in un mondo nativamente digitale, in cui la tecnologia sarà sempre più pervasiva e trasparente in ogni aspetto della vita delle società e delle persone: le minacce legate alla digitalizzazione cresceranno ed evolveranno in complessità e numero.

In questo contesto, la sicurezza informatica diventa un fattore abilitante per il business aziendale. Adottare la giusta strategia di cybersecurity sarà quindi l'aspetto fondamentale e vincente per il successo di ogni azienda, che potrà così perseguire i propri obiettivi in modo più efficace.

Crediamo nei valori di etica, affidabilità e integrità, siamo trasparenti per scelta: su questi valori basiamo ogni rapporto quotidiano con clienti, fornitori e con le persone del nostro team.

## 3 Missione

Difendiamo e proteggiamo il potenziale di ogni nostro cliente affinché possa utilizzarlo al meglio. Il nostro metodo basato sull'ascolto, sulla condivisione degli obiettivi e sul continuo affiancamento crea e aumenta la fiducia reciproca: questo ci permette di crescere team motivati e affiatati e di diventare la naturale estensione dell'azienda con cui lavoriamo.

Abbiamo un duplice obiettivo: risolvere i problemi di sicurezza e anticipare le *compliance* attraverso lo sviluppo di una cultura della cyber security.

## 4 Valori di riferimento

### Energia

Il lavoro non è solo necessità, è espressione di noi stessi, è realizzazione, è partecipazione ad una comunità di persone perché non riteniamo una azienda si rifletta solo nel suo bilancio. Quindi è con Energia e positività che viviamo la quotidianità ed affrontiamo le nuove sfide, rendendo RAD l'azienda che vogliamo.

- ▶ Festeggio i successi insieme ai colleghi quando porto a termine un lavoro
- ▶ Sento di costruire qualcosa insieme agli altri
- ▶ Do il mio contributo tangibile nel creare qualcosa
- ▶ Creo un ambiente stimolante che fa crescere le persone e permette loro di vivere meglio sul posto di lavoro

### Affidabilità

Essere affidabili significa essere degni di fiducia e questo implica, per un portatore d'interesse, che RAD rispetterà gli impegni presi, che comunicherà in modo diretto e trasparente. Non solo, l'affidabilità implica la continuità nel tempo: sono affidabile non perché, ad esempio, rispetto gli impegni ma perché li rispetto *sempre*.

- ▶ Rispetto la parola data
- ▶ Dimostro che non mi arrendo alle prime difficoltà
- ▶ Chiedo l'aiuto di qualcuno quando sono in difficoltà
- ▶ Dimostro di essere un punto di riferimento costante
- ▶ Comunico con sincerità e trasparenza

### Equilibrio

Equilibrio è un concetto assunto a valore e come tale va considerato nell'azione quotidiana: equilibrio nelle relazioni con tutti gli stakeholder (crediamo fortemente nel *fair business*); equilibrio nel bilanciamento tra vita privata e lavorativa; equilibrio verso l'ambiente.

- ▶ Vivo un buon bilanciamento tra vita privata e vita lavorativa
- ▶ Considero tutti gli aspetti di qualsiasi attività
- ▶ Tratto tutti con lo stesso metro
- ▶ Modulo la relazione in base al Cliente con cui mi interfaccio
- ▶ Dimostro di equilibrare al meglio la soluzione per il Cliente, in modo che sia la migliore e la più adeguata al suo contesto
- ▶ Pongo attenzione nell'uso delle risorse

## Team work

È la squadra che raggiunge l'obiettivo ed è questo lo spirito che deve essere posto in gioco nell'attività di tutti i giorni. Se, continuando la metafora sportiva, è presente un fuoriclasse, questi avrà una responsabilità in più: di far crescere i suoi colleghi, di portare la squadra a giocare ad un livello più alto.

“Fare squadra” implica un senso di unione che va al di là delle singole diversità e dei particolari conflitti; far parte di una squadra significa sentire su di sé il peso delle speranze e delle fatiche degli altri. E la paura di deluderli è superata dalla totale fiducia reciproca. Si combatte insieme per tagliare lo stesso traguardo. La squadra insegna anche a stare insieme, insegna il rispetto, la correttezza, e l'importanza della fiducia.

Rispetto anche per le diversità (sono una ricchezza) che si traduce in inclusione, nel rifiuto di qualsiasi discriminazione.

Questo lavoro in team, nel contesto di un progetto, va esteso anche al Cliente. Anche con lui vanno condivise le conoscenze, per lavorare come un unico team e diffondere una cultura della cyber security.

- ▶ Compenso le mancanze dei miei colleghi
- ▶ Non lascio i colleghi in difficoltà
- ▶ Condivido e trasferisco le mie competenze alla squadra
- ▶ Voglio apprendere le competenze dei miei colleghi
- ▶ Permetto a ognuno di esprimere a pieno il proprio potenziale
- ▶ Aiuto i colleghi quando sono in difficoltà, nel caso lo richiedano
- ▶ Condivido i successi insieme a tutti i miei colleghi

## Cura

Se si andasse a cercare il significato della parola *Cura*, non solo troveremmo il significato che tutti ci aspettiamo ma anche come questo sia rimasto sempre il medesimo, inalterato, per secoli. Ci sono due aspetti che si vogliono sottolineare in quanto strettamente legati all'aspetto valoriale che *Cura* comporta:

Anzitutto, implica un costante processo. Se si “ha cura” di qualcosa non si può solo essere “attenti” si deve essere, forse ancor prima, “costanti”.

L'altro aspetto riguarda il coinvolgimento, l'empatia che “l'aver cura” comporta. Se ho cura di qualcosa significa che mi interessa direttamente e profondamente. Aggiungendo una sola lettera, potremmo dire che “avere cura” significa “avere a cuore”.

Un significato antico, un valore forte che vogliamo fare nostro.

- ▶ Sono attento al benessere delle persone e del gruppo
- ▶ Do a ognuno gli strumenti per lavorare bene e stare bene
- ▶ Mi dedico alle necessità di tutti gli stakeholder che interagiscono con l'azienda
- ▶ Curo ogni dettaglio del mio lavoro
- ▶ Adotto un approccio flessibile e dedicato alle necessità del cliente
- ▶ Permetto di far crescere i talenti professionalmente

- Sono attento alle esigenze di ognuno

## Passione

Chi ha *Passione* sa che si può soffrire ma che sarebbe la vita senza passione? Avere *Passione* vuol dire “non fermarsi mai” perché non si è mai appagati ma alla perenne ricerca di “qualcosa di più”, dell’arrivare un “po’ più lontano”, del fare “ancora meglio”.

Anche per questo, *Passione* e amore si trovano spesso nella stessa frase e quando si dice che qualcuno “ha passione per il proprio lavoro”, certamente intendiamo anche dire che ama il proprio lavoro; che non solo lo fa bene, lo fa al meglio cercando ogni volta di dare qualcosa di più.

La *Passione*, quindi, è una spinta formidabile. Tendendo ad un costante miglioramento, porta a uno stato di perenne evoluzione, alla ricerca della perfezione.

Ricerchiamo la *Passione* non solo in Dipendenti e Collaboratori ma anche in Fornitori e Partner Tecnologici e vogliamo portarla ai nostri Clienti, affinché la ricerca del meglio sia uno sforzo corale di tutti gli attori del processo realizzativo.

- Do sempre il massimo nel mio lavoro
- Metto il cuore nelle attività che svolgo
- Non guardo l’orologio quando lavoro
- Trasferisco emozionalità e mi appassiono ai problemi dei clienti
- Voglio imparare sempre qualcosa di nuovo e approfondire aspetti che non conosco
- Traggo da ogni esperienza il volano per migliorare

## Etica

Nelle decisioni da assumere, nello svolgimento delle attività, occorre effettuare una valutazione etica, affinché le nostre azioni siano ispirate ad una graduale attuazione del *bene*. Da questa interpretazione (quasi hegeliana) non può che scaturire un rispetto sincero nel confronto dell’altro, collega, partner, fornitore o competitor che sia. Con questa premessa, il tendere a costruire una società rispettosa ed inclusiva delle diversità diviene una stretta conseguenza.

Il rispetto delle leggi è dovuto ma un approccio etico ci porta ad un rifiuto più profondo verso furberie o metodi che semplicemente non percepiremmo come corretti che, in altre parole, non vorremmo fossero usati con noi.

- Non faccio agli altri quello che non voglio sia fatto a me
- Tratto tutte le persone senza arroganza e disparità
- Ascolto l’opinione di tutti
- Sono sempre sincero e trasparente nella comunicazione
- Rispetto i Clienti, i Partner e i Competitor
- Faccio un passo indietro sia quando qualcosa non rispetta i nostri valori e principi, sia per rispettare il lavoro dei Competitor

## Integrità

L'integrità è un concetto complesso, il dizionario Treccani riporta che deriva dal latino *integer* (intero) e la definisce come lo *stato di un ente che possiede tutte le sue parti e gode di tutte le sue proprietà*. Ne segue che riportando questo concetto su un campo valoriale e morale seguono direttamente una serie di assunti:

Certamente vi è il rispetto delle leggi ed il rifiuto di qualsiasi forma di corruzione, si tratta di un punto imprescindibile forse il primo ma l'integrità non può essere limitata a questo. Per questo *Integrità* ed *Etica* spesso sono una vicina all'altra.

Deve necessariamente ispirare anche le relazioni con Clienti e Fornitori che conseguentemente sono visti e a loro volta possono vedere RAD come partner. L'*Integrità* porta alla fiducia ovvero all'*Affidabilità* e sicuramente un nostro obiettivo costruire su questa le nostre relazioni.

L'impossibilità di dissociare il concetto di *Integrità* da quello di onestà comporta la necessità di assumersi a livello aziendale ma anche personale le proprie responsabilità, cercando di trasformare l'errore in una occasione di crescita, di miglioramento comune (*Team Work*).

Un aspetto importante, che crediamo sia insito nel concetto di Integrità, è che questa vada applicata a qualsiasi relazione. Più sopra sono stati citati Clienti e Fornitori ma certo si sarebbe potuto aggiungere Partner e Collaboratori: non ci sono esclusioni. L'integrità, per essere tale, non le permette.

- Faccio quello che dico, dico quello che faccio
- Faccio un passo indietro se qualcosa non rispetta i valori o i principi aziendali
- Sono onesto nella competizione e rispetto il lavoro dei competitors
- Esprimo la mia opinione con onestà e sincerità, senza nasconderla
- Trasmetto e mantengo i miei valori anche nei momenti di forte difficoltà

## 5 Destinatari del Codice Etico

Per la sua stessa natura, i destinatari del Codice sono tutti coloro che influenzano o sono influenzati, direttamente o indirettamente, dall'attività di RAD:

- Soci, rappresentati dalle persone fisiche e giuridiche che, a vario titolo, hanno investito i loro capitali nella Società;
- Amministratore, ovverosia la persona che i Soci hanno designato a rappresentarli nel governo dell'impresa;
- Dipendenti e Collaboratori, cioè i soggetti che, a vario titolo e indipendentemente dal rapporto giuridico, prestano la loro attività lavorativa garantendo, con impegno e professionalità, la realizzazione della Missione della Società;
- Clienti e *prospect*, le imprese che fruiscono dei servizi di RAD o che vengono in contatto con RAD per trovare risposta alle proprie necessità di servizi e prodotti di cyber security;
- Fornitori e partner tecnologici che concorrono, in modo diretto e indiretto alla realizzazione e/o erogazione dei servizi ai Clienti;
- Comunità Civile, costituita dalle diverse istituzioni pubbliche, scuole e università con le RAD collabora attivamente;

## 6 Finalità del Codice Etico

Dotandosi di un Codice Etico RAD S.r.l. intende non solo definire quel complesso di diritti e responsabilità nei confronti dei diversi interlocutori che deve essere utilizzato nello svolgimento delle prestazioni e servizi professionali ma anche dotarsi di una “bussola” che possa guidarla nella propria evoluzione e crescita.

Il Codice Etico è uno strumento di autoregolamentazione, volontariamente adottato per far sostanziare i propri valori nei confronti dei propri portatori così come tra questi, mettendo a sistema *Vision, Mission e Valori* dell'Azienda.

L'obiettivo che l'Azienda intende perseguire con il proprio Codice Etico non è limitato a contribuire al rispetto delle disposizioni normative vigenti ma anche mirato a prevenire comportamenti in contrasto con i propri Valori.

I principi contenuti nel Codice Etico sono l'espressione della volontà di operare in modo etico:

- per prevenire qualsiasi forma di corruzione e concussione;
- per contrastare ogni attività di finanziamento al terrorismo e ogni iniziativa di riciclaggio;
- per prevenire e contrastare atti o iniziative che configurino fattispecie di conflitto di interesse;
- adottando, nei rapporti con la Pubblica Amministrazione, comportamenti corretti, trasparenti, utili a prevenire e a contrastare ogni forma di illecito;
- a favore di un mercato nel quale sia garantita la libera concorrenza, astenendosi da pratiche che possano configurarsi come anti-concorrenziali;
- concorrere alla tutela ambientale e garantire il rispetto delle norme di prevenzione e protezione attinenti alla salute e alla sicurezza nei luoghi di lavoro;
- promuovere costantemente e a qualsiasi livello, il rispetto dell'altro e l'inclusione sociale.



## 7 Principi di comportamento e destinatari del Codice Etico

### 7.1 Soci

**Integrità e trasparenza.** RAD S.r.l. si impegna a perseguire l'interesse di tutti i Soci, secondo principi di imparzialità e garantendo una informazione corretta e trasparente.

**Governance.** RAD adotta un sistema di governance per la gestione della propria attività imprenditoriale, caratterizzato dall'attenzione alla valorizzazione degli investimenti e a garantire una solidità finanziaria improntata alla creazione di valore in un'ottica di medio e lungo periodo.

**Reputazione.** Perseguendo la creazione di relazioni di lungo periodo con i propri Clienti, RAD pone estrema attenzione alla sua reputazione che si impegna a perseguire tramite il costante rispetto dei propri Valori e ponendo estrema attenzione allo sviluppo delle proprie risorse così da garantirne l'eccellenza tecnologica e professionale.

**Amministratore.** L'amministratore viene individuato dall'Assemblea dei Soci utilizzando criteri di competenza professionale ed integrità personale, questi si impegna:

- a svolgere la propria funzione nell'esclusivo interesse dell'Azienda e di tutti i suoi Soci, evitando situazioni che possano configurare conflitti di interesse e/o l'indebita attribuzione di vantaggi personali, connessi allo svolgimento della funzione;
- al pieno rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico.

### 7.2 Dipendenti e Collaboratori

I Valori cui si ispira RAD in ogni sua azione crediamo rendano evidente come il rispetto e tutela delle persone siano i pilastri su cui viene costruito il rapporto con i Dipendenti e Collaboratori.

**Rispetto e Valorizzazione delle persone.** Al Valore di *Equilibrio* ci si riferisce per conciliare le esigenze personali e familiari con quelle dell'Azienda, ad *Etica*, *Team Work* e *Cura* per garantire uguali opportunità senza discriminazioni di genere, orientamento sessuale, politico, culturale e religioso ed offrire pari possibilità di sviluppo professionale.

Considerando il Lavoro non solo una necessità legata all'ottenimento dei mezzi per il sostentamento ma una espressione della propria personalità, viene posta estrema attenzione allo sviluppo professionale e tecnico delle persone promuovendo la condivisione delle informazioni e delle competenze in un'ottica di vera comunità, di rispetto ed aiuto reciproco.

**Conflitto di interesse.** Tutti i Dipendenti e i Collaboratori sono chiamati all'uso diligente delle risorse aziendali e ad astenersi dal determinare situazioni riconducibili a vantaggi personali o di soggetti ad essi riferibili, connessi allo svolgimento delle singole funzioni e attività.

## 7.3 Clienti

**Ascolto.** L'obiettivo di RAD è offrire la migliore risposta possibile alle esigenze del Cliente in termini di sicurezza informatica e per questo è fondamentale conoscere a capirne le esigenze, le ragioni che hanno guidato le sue scelte e il sistema normativo in cui si trova ad operare. L'ascolto in questo contesto è uno strumento imprescindibile che coniugato con la *Passione* che poniamo nel nostro lavoro diventa potentissimo.

Ascolto e attenzione sono volti anche verso il mercato e le trasformazioni tecnologiche in modo da adeguare la nostra proposta offrendo prodotti e servizi che rispondano al meglio alle esigenze di cyber security dei Clienti.

**Offerta calibrata.** La conoscenza del Cliente e del mercato in cui opera, unita alla competenza tecnologica porta alla possibilità di individuare la soluzione che meglio risponde alle sue esigenze e che gli consente di ottenere il maggior valore dal suo investimento.

**Trasparenza e rispetto.** La relazione con il Cliente è sempre improntata alla trasparenza ed al rispetto. La volontà è di rispondere al meglio alle sue esigenze anche se questo comporta la rinuncia di una opportunità di business perché l'obiettivo non è massimizzare il ricavo a tutti i costi ma costruire relazioni di lungo periodo. Inevitabile il richiamo al valore dell'*Affidabilità* che qui include la necessità di trasparenza, certo indispensabile per poter essere un partner affidabile per i nostri Clienti ma che non si limita a questo: lo sforzo cui ci impegniamo è di essere i loro *trusted advisor* per le tematiche di cyber security.

**Integrità ed Etica.** La particolarità dei servizi offerti porta a conoscere informazioni riservate dei Clienti e/o aspetti critici dei loro sistemi o informazioni sulla loro security posture. Prima ancora che da eventuali impegni contrattuali, il Cliente deve potersi ritenere garantito dall'*Etica* e dall'*Integrità* della nostra Società che si deve sostanziare nell'operato di tutti i propri dipendenti e collaboratori, ad ogni livello, senza alcuna esclusione.

**Qualità.** L'offrire prodotti e servizi di qualità è un punto di orgoglio di RAD che si concretizza non solo nella continua ricerca di prodotti e soluzioni al massimo livello tecnologico ma anche nell'attenzione volta alla formazione tecnica e professionale delle proprie persone e al monitoraggio dei propri processi in un'ottica di continuo miglioramento. Anche in questo contesto, l'erogazione di servizi e prodotti di alta qualità, va fatto un richiamo ai nostri valori in particolare di *Affidabilità*, *Passione*, *Team Work* e *Cura* dato che riteniamo concorrano fortemente al raggiungimento di standard elevati quali sono quelli che ci poniamo ad obiettivo.

## 7.4 Fornitori e Partner tecnologici

**Qualità e responsabilità.** RAD considera i Fornitori parte integrante del processo di generazione del valore e collabora con loro sulla base di un approccio di partnership e di relazione di lungo periodo.

Conseguentemente la scelta dei Fornitori non risponde solo a requisiti di economicità o di eccellenza tecnologica ma richiede un'attenzione particolare alla qualità del servizio ed alla rispondenza a criteri etici, così da garantire questi principi lungo l'intera catena del valore. L'obiettivo rimane quello di poter offrire al Cliente il miglior prodotto/servizio possibile, da ogni punto di vista.

Etica ed Integrità. RAD imposta i rapporti con i propri Fornitori e Partner tecnologici sulla base della trasparenza e della professionalità. La selezione segue procedure oggettive e documentabili e la gestione dei contratti è fondata sulla correttezza e sulla prevenzione di ogni forma di abuso.

Viene posta attenzione a prevenire e a combattere ogni possibile conflitto di interesse, impegnandosi anche ad evitare clientelismi e privilegi e a rispettare gli accordi presi in un'ottica di reciprocità e comune interesse.

## 8 Comunità Civile

**Promozione della sicurezza.** RAD promuove e persegue la cultura della cyber security e della prevenzione dei rischi informatici, nei confronti dei suoi Clienti e della Comunità Civile nel suo complesso, impegnandosi a fornire chiare informazioni sui diversi tipi di rischi e sulle azioni intraprese al fine di prevenirli e ridurre gli impatti sulle persone.

**Attenzione all'ambiente.** RAD pone attenzione agli impatti ambientali delle proprie attività cercando di minimizzarli e di promuovere, al suo interno, una sensibilità verso questi temi. Nella decisione dell'Azienda di adottare lo smart-working per tutti i suoi dipendenti sono stati considerati gli aspetti legati all'*Equilibrio*:

*Equilibrio* tra vita professionale e personale, *Equilibrio* nel consumo di risorse ed anche tra città e piccoli centri, tra il Nord ed il Sud del nostro paese.

## 9 Modalità di diffusione, attuazione e controllo

Diffondere, attuare e controllare significa integrare nelle strategie e nelle procedure aziendali i principi di comportamento definiti nel Codice Etico, così da garantire, nelle azioni quotidiane, la coerenza con i Valori che RAD si è data come guida.

### 9.1 Modalità di diffusione

RAD si impegna ad assicurare la diffusione e la conoscenza del Codice Etico presso tutti i propri stakeholder, operando per favorirne il rispetto da parte di tutti i soggetti interessati. A questo fine, il Codice Etico viene reso disponibile a tutti i soggetti coinvolti, in particolare a ciascun Dipendente e Collaboratore.

Il Codice è pubblicato in una sezione apposita della intranet aziendale e sul sito web, così da renderlo accessibile a tutti gli stakeholder.

## 9.2 Attuazione e controllo

L'attuazione del Codice Etico, così come il controllo della sua effettiva applicazione, dipendono dall'impegno e dalla responsabilità di tutti i destinatari dello stesso, attraverso l'assunzione di una piena consapevolezza dei suoi contenuti e dei Valori che lo ispirano. Ai portatori di interesse si richiede di:

- prendere visione del Codice Etico;
- comprendere e fare propri i principi di comportamento in esso esplicitati;
- rivolgersi al proprio manager (Dipendenti/Collaboratori) o alla direzione per ottenere consigli circa la sua applicazione;
- osservare il Codice e contribuire attivamente alla sua concreta applicazione, anche attraverso segnalazioni di eventuali comportamenti di dubbia conformità o di presunta violazione.

Relativamente a quest'ultimo aspetto RAD ha predisposto un opportuno strumento in modo da rendere possibile raccogliere eventuali segnalazioni anonime da parte dei propri dipendenti e Collaboratori (*whistleblowing*).